

DJ KING HALIM

BRAND LAUNCHES



Vom ersten Gäste-Moment bis zum Reveal: Musik als präzise geführter Teil der Markeninszenierung.

WIEN • OPEN FORMAT • PERFORMANCE • PRODUCTION-READY

Warum DJ King Halim für Brand Launches passt

LAUNCH DRAMATURGIE Intro, Spannung, Reveal und Celebration erhalten eigene musikalische Funktionen.	MARKENÜBERSETZUNG Kampagnenwerte werden in Tempo, Klangfarbe und Energielevel übersetzt.	ASSET CREATION Cardes kann Eventfoto, Aftermovie, Interviews und Social Content ergänzen.
---	--	---

Empfohlene Formate

- Press/Influencer Preview
- Product Reveal
- Community Launch
- Launch Afterparty

Beleglage

Die Fähigkeit zu genreoffenen, cue-basierten Sets ist belegt; ein namentlich freigegebener Brand-Launch-Case fehlt noch. [Q1-Q2, L2-L3]

Musikalischer Kern

Open Format mit R&B, Hip-Hop, Afrobeats, Dancehall, Amapiano, Soca, Reggaeton, House und Classics. Die Auswahl wird nicht als starre Playlist verkauft, sondern als vorbereiteter Rahmen mit Live-Crowd-Reading. [Q1, Q2]

Vom Briefing zum Moment

	Empfohlene Dramaturgie
1	Guest arrival: Markenwelt etablieren
2	Pre-reveal: Spannung kontrolliert steigern
3	Reveal: eigener Cue und Sting
4	Celebration: offener, tanzbarer Brand Mix

Optional mit Cardes Production

Je nach Projekt können Equipment, Studio, Eventfoto, Videoproduktion, Interviews, Social Clips und Aftermovie ergänzt werden. Technische Eventproduktion wird projektspezifisch definiert; Verfügbarkeit, Crew und Lieferumfang nach Briefing. [Q11-Q15]

Was im Angebot klar ausgewiesen wird

- DJ-Spielzeit, Vorbereitung und Soundcheck
- Technikstatus / zusätzlicher Equipmentbedarf
- Cue-Sheet, Moderations- und Reveal-Punkte
- Content-Module, Nutzungsumfang und Lieferfristen
- Reise, Aufbau, Crew, Back-up und Ansprechpartner:innen

Projekt anfragen

DJ King Halim

E-Mail: halimlionel@gmail.com

Telefon / WhatsApp: [+43 676 933 7217](tel:+436769337217)

Instagram: [@djkinghalim](https://www.instagram.com/djkinghalim)

SoundCloud: soundcloud.com/djkinghalim

Für ein belastbares Angebot: Datum, Ort, Gästezahl, Zeitfenster, Format, Technikstatus und gewünschte Content-Produktion mitsenden.

Transparenz vor Veröffentlichung

- Aktuelle Social-Reichweite nur mit datiertem Plattformexport ergänzen.
- Kundenlogos und Testimonials erst nach schriftlicher Freigabe verwenden.
- Bildrechte des bereitgestellten Künstlervisuals final bestätigen.
- Cardes-Kooperationsumfang pro Projekt schriftlich bestätigen.

Ausgewählte Quellen

[Q1] [DJ-League Profil: Biografie, Genrebreite und Festivalreferenzen](#)

[Q2] [HipHop Ball: offizielles Künstlerprofil DJ King Halim](#)

[Q11] [Cardes Production: Leistungsübersicht](#)

[Q12] [Cardes Production: Videografie](#)

[Q13] [Cardes Production: Fotografie](#)

[Q14] [Cardes Production: Equipment](#)

[Q15] [Cardes Production: Studio](#)