

DJ KING HALIM

FASHION RETAIL ACTIVATIONS



Sound, der Marke, Kollektion und Kundenerlebnis verbindet - vom Store Opening bis zur VIP Shopping Night.

WIEN • OPEN FORMAT • PERFORMANCE • PRODUCTION-READY

Warum DJ King Halim für Fashion Retail Activations passt

BRAND-FIT	RETAIL RHYTHM	CONTENT-READY
Tempo, Tonalität und Genre werden aus Kampagne, Kollektion und Zielgruppe abgeleitet.	Flexible Sets für Welcome, Styling, Reveal, Influencer-Momente und Closing.	Mit Cardes können Foto, Video, Social Clips und Aftermovie als Zusatzmodul geplant werden.

Empfohlene Formate

- Store Opening
- Collection Launch
- VIP Shopping Night
- Influencer-/Creator Activation

Beleglage

Ein Fashion-TV-Event mit DJ King Halim ist öffentlich dokumentiert. Konkrete Fashion-Retail-Marken-Cases sind noch zu ergänzen. [Q6]

Musikalischer Kern

Open Format mit R&B, Hip-Hop, Afrobeats, Dancehall, Amapiano, Soca, Reggaeton, House und Classics. Die Auswahl wird nicht als starre Playlist verkauft, sondern als vorbereiteter Rahmen mit Live-Crowd-Reading. [Q1, Q2]

Vom Briefing zum Moment

	Empfohlene Dramaturgie
1	Pre-opening: clean, modern, low-volume
2	Customer arrival: recognisable, stylish grooves
3	Reveal/content moment: präziser Cue
4	Shopping peak: mehr Energie ohne Gesprächsverlust

Optional mit Cardes Production

Je nach Projekt können Equipment, Studio, Eventfoto, Videoproduktion, Interviews, Social Clips und Aftermovie ergänzt werden. Technische Eventproduktion wird projektspezifisch definiert; Verfügbarkeit, Crew und Lieferumfang nach Briefing. [Q11-Q15]

Was im Angebot klar ausgewiesen wird

- DJ-Spielzeit, Vorbereitung und Soundcheck
- Technikstatus / zusätzlicher Equipmentbedarf
- Cue-Sheet, Moderations- und Reveal-Punkte
- Content-Module, Nutzungsumfang und Lieferfristen
- Reise, Aufbau, Crew, Back-up und Ansprechpartner:innen

Projekt anfragen

DJ King Halim

E-Mail: halimlionel@gmail.com

Telefon / WhatsApp: [+43 676 933 7217](tel:+436769337217)

Instagram: [@djkinghalim](https://www.instagram.com/djkinghalim)

SoundCloud: soundcloud.com/djkinghalim

Für ein belastbares Angebot: Datum, Ort, Gästezahl, Zeitfenster, Format, Technikstatus und gewünschte Content-Produktion mitsenden.

Transparenz vor Veröffentlichung

- Aktuelle Social-Reichweite nur mit datiertem Plattformexport ergänzen.
- Kundenlogos und Testimonials erst nach schriftlicher Freigabe verwenden.
- Bildrechte des bereitgestellten Künstlervisuals final bestätigen.
- Cardes-Kooperationsumfang pro Projekt schriftlich bestätigen.

Ausgewählte Quellen

[Q1] [DJ-League Profil: Biografie, Genrebreite und Festivalreferenzen](#)

[Q2] [HipHop Ball: offizielles Künstlerprofil DJ King Halim](#)

[Q6] [Szene1: Models & Players @ Fashion TV, 02.09.2021](#)

[Q11] [Cardes Production: Leistungsübersicht](#)

[Q12] [Cardes Production: Videografie](#)

[Q13] [Cardes Production: Fotografie](#)

[Q14] [Cardes Production: Equipment](#)

[Q15] [Cardes Production: Studio](#)