

DJ KING HALIM | Master Presskit

BOOKING & BRAND EXPERIENCE

DJ KING HALIM

MASTER PRESSKIT



Karibische DNA. Wiener Eventkompetenz. Genreoffene Live-Energie - modular erweitert durch Cardes Production.

WIEN • OPEN FORMAT • PERFORMANCE • PRODUCTION-READY

Musik, die Menschen verbindet - und Formate, die funktionieren

DJ King Halim ist ein in Wien aktiver Open-Format-DJ mit Wurzeln in St. Lucia. Sein Profil verbindet urbane Clubkultur, karibische Energie und einen klaren Blick für Publikum, Ablauf und Marke. [Q1, Q2, Q8]

Sound & Arbeitsweise

CROWD READING	GENRE RANGE	EVENT MINDSET
Track-Auswahl und Energiekurve reagieren live auf Raum, Publikum und Moment.	R&B, Hip-Hop, Afrobeats, Dancehall, Amapiano, Soca, Reggaeton, House und Classics.	Briefing, Timings, Cues, Lautstärke und Stakeholder werden als Teil der Performance verstanden.

Kurzprofil

- Wien-basierter DJ, Musikproduzent und Eventmanager; Deutsch und Englisch. [L2]
- Öffentlich dokumentierte Auftritte und Line-ups u. a. bei HipHop Ball, O - der Klub, Inc., Fashion TV, The Loft und EL EY X. [Q2-Q9]
- Branchenprofile nennen Festivalreferenzen wie HYPE, Hill Vibes und Vienna Carnival. [Q1, Q2]
- Eigene Musik/Edits sind lokal umfangreich dokumentiert; die Veröffentlichung „Haki“ erschien 2025 auf SoundCloud. [L5, Q10]

Ausgewählte, belegte Performance-Signale

Signal	Belegter Kontext
HipHop Ball	Offizielles Künstlerprofil und Presse-Line-up; genreübergreifende urbane Positionierung. [Q2, Q3]
O - der Klub	Öffentlich als Resident DJ am Hip-Hop Floor für Summer Madness 2026 geführt; zusätzlich „all night long“ 2024 dokumentiert. [Q4, Q7]
Inc. Wien	Kriss Kross x Es Passiert / Playroom Saturdays mit DJ King Halim, 2023. [Q5]
Fashion TV	Models & Players Event mit DJ King Halim, 2021. [Q6]
The Loft	Boasty Special Guest, mit Fokus auf Dancehall, Afrobeats und Soca, 2022. [Q8]
EL EY X	Caribbean Styles Night Line-up, 2026. [Q9]
Lokale Beleglage	Wiederkehrende Honorar-/Buchungsunterlagen 2023-2026 für Club, Bar, Hospitality und Corporate; keine vertraulichen Beträge im Presskit. [L3, L4]

Was bewusst nicht als Fakt verkauft wird

- Ältere Social-Media-Zahlen ohne aktuellen Plattformexport.
- Prominente Shared-Stage-Claims ohne unabhängigen Primärbeleg für Datum und Format.
- Eventanzahlen und Jahresvolumen aus Selbstauskunft ohne vollständige deduplizierte Liste.

Live-Formate mit klarer Wirkung

Formatwelt	Typische Einsatzfelder
Corporate	Welcome, Networking, Awards, Dinner-to-Party, Jahresabschluss und Conference Closing.
Retail & Shopping	Store Opening, Shopping Night, Fashion Weekend, Creator- und Seasonal Activation.
Hospitality	Lobby, Bar, Rooftop, Hotel Reception, VIP- und Private Event.
Brand & Product	Press Preview, Reveal, Influencer Event, Launch Party und Content Capture.
Culture	Gallery Opening, Museum Night, Community Event und urbanes Kulturformat.
Festival & Club	Open-Format-Set, Urban/Afro/Caribbean Floor, Closing und Afterparty.

Modulare Leistung

- DJ-Performance inkl. Briefing und musikalischer Dramaturgie
- Cue- und Ablaufabstimmung mit Produktion, Moderation und Venue
- Optionale musikalische Vorbereitung für Reveal, Intro, Walk-on oder Closing
- Optional: Content-/Produktionsmodule gemeinsam mit Cardes Production

DJ King Halim × Cardes Production

Für Projekte kann Cardes Production laut Auftraggeber als Kooperationspartner eingebunden werden. So lässt sich die DJ-Performance bei Bedarf um Studio, Equipment, Foto, Video und produktionstechnische Umsetzung erweitern. Der konkrete Umfang wird nach Briefing angeboten.

Modul	Nutzen für Kund:innen
Video	Firmenevents, Social Media Content, Interviews, Animationen, Aftermovies und Werbung werden von Cardes öffentlich als Leistungen genannt. [Q12]
Foto	Event- und Konzertfotografie sowie visuelle Dokumentation als projektbezogenes Zusatzmodul. [Q13]
Equipment	Hochwertiges Equipment auf Abruf; konkrete Verfügbarkeit und Spezifikation nach Anfrage. [Q14]
Studio	Flexibel anpassbare Räume, Beleuchtung und Hintergründe für Foto-/Videoproduktion. [Q15]
Technische Eventproduktion	Als Kooperationsumfang vom Auftraggeber gewünscht; Leistungsbild, Crew, Haftung und Lieferumfang vor jedem Projekt schriftlich definieren.

Hinweis: Die Cardes-Leistungen sind öffentlich belegt; die konkrete Partnerschaft ist in den vorliegenden Unterlagen nur durch den Auftraggeber bestätigt. [Q11-Q15]

Zehn Einsatzfelder - zehn klare Nutzenargumente

Zielgruppe	Direkter Business-Nutzen
Corporate Companies	Sichere Dramaturgie für Empfang, Networking, Awards und Party.
Fashion Retail	Kampagnen- und kollektionsnaher Sound plus Content-Option.
Shopping Centres	Tageszeit-, zonen- und aktivierungsfähige Musiksteuerung.
Luxury Hotels	Premium-Ambiente vom Welcome bis zur Afterparty.
Event & Marketing Agencies	Briefingstarker, skalierbarer White-label-Partner.
Brand Launches	Musikalische Spannung und präzise Reveal-Cues.
Rooftop Bars	Sunset-to-night-Kurve mit Service- und Venue-Fit.
Gallery Openings	Kuratierter, art-first Sound mit subtiler Entwicklung.
Product Launches	Cue, Publikum und Content in einem Ablauf gedacht.
Festivals	Crowd-reading, genreoffene Energie und Signature-Edits.

Ein sauberer Ablauf beginnt vor dem ersten Track

Schritt	Was geklärt wird
1. Briefing	Ziel, Publikum, Marke, Format, Venue-Regeln, Musikrichtung und No-Gos.
2. Scope	Spielzeit, Technik, Reisekosten, Content-Module, Crew und Lieferumfang.
3. Vorbereitung	Run of Show, Cues, Ansprechpartner:innen, Soundcheck und Back-up.
4. Performance	Live crowd-reading innerhalb des vereinbarten Marken- und Formatkorridors.
5. Nachbereitung	Optional: Foto, Clips, Aftermovie und definierte Dateiübergabe.

Booking & Projektanfrage

DJ King Halim

E-Mail: halimlionel@gmail.com

Telefon / WhatsApp: [+43 676 933 7217](tel:+436769337217)

Instagram: [@djkinghalim](https://www.instagram.com/djkinghalim)

SoundCloud: soundcloud.com/djkinghalim

Für ein belastbares Angebot: Datum, Ort, Gästezahl, Zeitfenster, Format, Technikstatus und gewünschte Content-Produktion mitsenden.

Öffentliche Quellen

- [Q1] [DJ-League Profil: Biografie, Genrebreite und Festivalreferenzen](#)
- [Q2] [HipHop Ball: offizielles Künstlerprofil DJ King Halim](#)
- [Q3] [HipHop Ball: Pressemitteilung mit DJ-Line-up](#)
- [Q4] [Summer Madness Festival 2026: Resident DJ am Hip-Hop Floor, O - der Klub](#)
- [Q5] [Volume: Kriss Kross x Es Passiert @ Inc., 30.09.2023](#)
- [Q6] [Szene1: Models & Players @ Fashion TV, 02.09.2021](#)
- [Q7] [Warda: O - der Klub, DJ King Halim all night long, 12.04.2024](#)
- [Q8] [Warda: Boasty @ The Loft, 11.03.2022](#)
- [Q9] [Luma: Caribbean Styles Night @ EL EY X, 30.05.2026](#)
- [Q10] [SoundCloud: Haki, veröffentlicht 28.10.2025](#)
- [Q11] [Cardes Production: Leistungsübersicht](#)
- [Q12] [Cardes Production: Videografie](#)
- [Q13] [Cardes Production: Fotografie](#)
- [Q14] [Cardes Production: Equipment](#)
- [Q15] [Cardes Production: Studio](#)

Lokale Quellen

- [L1] Bestehendes Presskit (PPTX/PDF): Selbstdarstellung, Kontakte, ältere Claims
- [L2] Lebenslauf Halim Krammer: Eventmanagement, DJ-/Produktionserfahrung, Sprachen, Ausbildung
- [L3] Honorar-/Buchungsbelege 2023-2026: wiederkehrende Club-, Hospitality- und Corporate-Einsätze; Beträge nicht übernommen
- [L4] Angebot und Belege ARCOTEL: Hospitality-Kontext
- [L5] Lokaler Musikordner: eigene Tracks, Edits, Remixe und Projektdateien
- [L6] Bereitgestelltes Künstlervisual; Bild-/Nutzungsrechte vor externer Veröffentlichung final bestätigen