

DJ KING HALIM | Master Presskit

BOOKING & BRAND EXPERIENCE

# DJ KING HALIM

## MASTER PRESSKIT



**Karibische DNA. Wiener Eventkompetenz. Genreoffene Live-Energie - modular erweitert durch Cardes Production.**

WIEN • OPEN FORMAT • PERFORMANCE • PRODUCTION-READY

## Musik, die Menschen verbindet - und Formate, die funktionieren

DJ King Halim liest einen Raum, bevor er ihn bespielt. Aufgewachsen zwischen St. Lucia und Wien, verbindet er karibische Energie mit der Präzision eines Eventprofis – jeder Übergang folgt der Stimmung im Raum, nicht dem Plan auf dem Papier. Das Ergebnis: ein Open-Format-Sound zwischen R&B, Hip-Hop, Afrobeats, Dancehall, Amapiano, Soca, Reggaeton und House, kuratiert für Marken und Locations, die mehr wollen als Hintergrundmusik. [Q1, Q2, Q8]

### Sound & Arbeitsweise

| CROWD READING                                                                | GENRE RANGE                                                                        | EVENT MINDSET                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Track-Auswahl und Energiekurve reagieren live auf Raum, Publikum und Moment. | R&B, Hip-Hop, Afrobeats, Dancehall, Amapiano, Soca, Reggaeton, House und Classics. | Briefing, Timings, Cues, Lautstärke und Stakeholder werden als Teil der Performance verstanden. |

### Kurzprofil

- Wien-basierter DJ, Musikproduzent und Eventmanager; Deutsch und Englisch. [L2]
- Öffentlich dokumentierte Auftritte und Line-ups u. a. bei HipHop Ball, O - der Klub, Inc., Fashion TV, The Loft und EL EY X. [Q2-Q9]
- Branchenprofile nennen Festivalreferenzen wie HYPE, Hill Vibes und Vienna Carnival. [Q1, Q2]
- Eigene Musik/Edits sind lokal umfangreich dokumentiert; die Veröffentlichung „Haki“ erschien 2025 auf SoundCloud. [L5, Q10]

## Ausgewählte, belegte Performance-Signale

| Signal           | Belegter Kontext                                                                                                                                 |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HipHop Ball      | Offizielles Künstlerprofil und Presse-Line-up; genreübergreifende urbane Positionierung. [Q2, Q3]                                                |
| O - der Klub     | Öffentlich als Resident DJ am Hip-Hop Floor für Summer Madness 2026 geführt; zusätzlich „all night long“ 2024 dokumentiert. [Q4, Q7]             |
| Inc. Wien        | Kriss Kross x Es Passiert / Playroom Saturdays mit DJ King Halim, 2023. [Q5]                                                                     |
| Fashion TV       | Models & Players Event mit DJ King Halim, 2021. [Q6]                                                                                             |
| The Loft         | Boasty Special Guest, mit Fokus auf Dancehall, Afrobeats und Soca, 2022. [Q8]                                                                    |
| EL EY X          | Caribbean Styles Night Line-up, 2026. [Q9]                                                                                                       |
| Lokale Beleglage | Wiederkehrende Honorar-/Buchungsunterlagen 2023-2026 für Club, Bar, Hospitality und Corporate; keine vertraulichen Beträge im Presskit. [L3, L4] |

### Was bewusst nicht als Fakt verkauft wird

- Ältere Social-Media-Zahlen ohne aktuellen Plattformexport.
- Prominente Shared-Stage-Claims ohne unabhängigen Primärbeleg für Datum und Format.
- Eventanzahlen und Jahresvolumen aus Selbstauskunft ohne vollständige deduplizierte Liste.

## Live-Formate mit klarer Wirkung

| Formatwelt        | Typische Einsatzfelder                                                                |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Corporate         | Welcome, Networking, Awards, Dinner-to-Party, Jahresabschluss und Conference Closing. |
| Retail & Shopping | Store Opening, Shopping Night, Fashion Weekend, Creator- und Seasonal Activation.     |
| Hospitality       | Lobby, Bar, Rooftop, Hotel Reception, VIP- und Private Event.                         |
| Brand & Product   | Press Preview, Reveal, Influencer Event, Launch Party und Content Capture.            |
| Culture           | Gallery Opening, Museum Night, Community Event und urbanes Kulturformat.              |
| Festival & Club   | Open-Format-Set, Urban/Afro/Caribbean Floor, Closing und Afterparty.                  |

## Modulare Leistung

- DJ-Performance inkl. Briefing und musikalischer Dramaturgie
- Cue- und Ablaufabstimmung mit Produktion, Moderation und Venue
- Optionale musikalische Vorbereitung für Reveal, Intro, Walk-on oder Closing
- Optional: Content-/Produktionsmodule gemeinsam mit Cardes Production

## DJ King Halim × Cardes Production

Für Projekte kann Cardes Production laut Auftraggeber als Kooperationspartner eingebunden werden. So lässt sich die DJ-Performance bei Bedarf um Studio, Equipment, Foto, Video und produktionstechnische Umsetzung erweitern. Der konkrete Umfang wird nach Briefing angeboten.

| Modul                      | Nutzen für Kund:innen                                                                                                                           |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Video                      | Firmenevents, Social Media Content, Interviews, Animationen, Aftermovies und Werbung werden von Cardes öffentlich als Leistungen genannt. [Q12] |
| Foto                       | Event- und Konzertfotografie sowie visuelle Dokumentation als projektbezogenes Zusatzmodul. [Q13]                                               |
| Equipment                  | Hochwertiges Equipment auf Abruf; konkrete Verfügbarkeit und Spezifikation nach Anfrage. [Q14]                                                  |
| Studio                     | Flexibel anpassbare Räume, Beleuchtung und Hintergründe für Foto-/Videoproduktion. [Q15]                                                        |
| Technische Eventproduktion | Als Kooperationsumfang vom Auftraggeber gewünscht; Leistungsbild, Crew, Haftung und Lieferumfang vor jedem Projekt schriftlich definieren.      |

*Hinweis: Die Cardes-Leistungen sind öffentlich belegt; die konkrete Partnerschaft ist in den vorliegenden Unterlagen nur durch den Auftraggeber bestätigt. [Q11-Q15]*

## Zehn Einsatzfelder - zehn klare Nutzenargumente

| Zielgruppe                 | Direkter Business-Nutzen                                       |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Corporate Companies        | Sichere Dramaturgie für Empfang, Networking, Awards und Party. |
| Fashion Retail             | Kampagnen- und kollektionsnaher Sound plus Content-Option.     |
| Shopping Centres           | Tageszeit-, zonen- und aktivierungsfähige Musiksteuerung.      |
| Luxury Hotels              | Premium-Ambiente vom Welcome bis zur Afterparty.               |
| Event & Marketing Agencies | Briefingstarker, skalierbarer White-label-Partner.             |
| Brand Launches             | Musikalische Spannung und präzise Reveal-Cues.                 |
| Rooftop Bars               | Sunset-to-night-Kurve mit Service- und Venue-Fit.              |
| Gallery Openings           | Kuratierter, art-first Sound mit subtiler Entwicklung.         |
| Product Launches           | Cue, Publikum und Content in einem Ablauf gedacht.             |
| Festivals                  | Crowd-reading, genreoffene Energie und Signature-Edits.        |

## Ein sauberer Ablauf beginnt vor dem ersten Track

| Schritt          | Was geklärt wird                                                           |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1. Briefing      | Ziel, Publikum, Marke, Format, Venue-Regeln, Musikrichtung und No-Gos.     |
| 2. Scope         | Spielzeit, Technik, Reisekosten, Content-Module, Crew und Lieferumfang.    |
| 3. Vorbereitung  | Run of Show, Cues, Ansprechpartner:innen, Soundcheck und Back-up.          |
| 4. Performance   | Live crowd-reading innerhalb des vereinbarten Marken- und Formatkorridors. |
| 5. Nachbereitung | Optional: Foto, Clips, Aftermovie und definierte Dateiübergabe.            |

## Booking & Projektanfrage

**DJ King Halim**

**E-Mail:** [halimlionel@gmail.com](mailto:halimlionel@gmail.com)

**Telefon / WhatsApp:** [+43 676 933 7217](tel:+436769337217)

**Instagram:** [@djkinghalim](https://www.instagram.com/djkinghalim)

**SoundCloud:** [soundcloud.com/djkinghalim](https://soundcloud.com/djkinghalim)

*Für ein belastbares Angebot: Datum, Ort, Gästezahl, Zeitfenster, Format, Technikstatus und gewünschte Content-Produktion mitsenden.*

## Öffentliche Quellen

- [Q1] [DJ-League Profil: Biografie, Genrebreite und Festivalreferenzen](#)
- [Q2] [HipHop Ball: offizielles Künstlerprofil DJ King Halim](#)
- [Q3] [HipHop Ball: Pressemitteilung mit DJ-Line-up](#)
- [Q4] [Summer Madness Festival 2026: Resident DJ am Hip-Hop Floor, O - der Klub](#)
- [Q5] [Volume: Kriss Kross x Es Passiert @ Inc., 30.09.2023](#)
- [Q6] [Szene1: Models & Players @ Fashion TV, 02.09.2021](#)
- [Q7] [Warda: O - der Klub, DJ King Halim all night long, 12.04.2024](#)
- [Q8] [Warda: Boasty @ The Loft, 11.03.2022](#)
- [Q9] [Luma: Caribbean Styles Night @ EL EY X, 30.05.2026](#)
- [Q10] [SoundCloud: Haki, veröffentlicht 28.10.2025](#)
- [Q11] [Cardes Production: Leistungsübersicht](#)
- [Q12] [Cardes Production: Videografie](#)
- [Q13] [Cardes Production: Fotografie](#)
- [Q14] [Cardes Production: Equipment](#)
- [Q15] [Cardes Production: Studio](#)

## Lokale Quellen

- [L1] Bestehendes Presskit (PPTX/PDF): Selbstdarstellung, Kontakte, ältere Claims
- [L2] Lebenslauf Halim Krammer: Eventmanagement, DJ-/Produktionserfahrung, Sprachen, Ausbildung
- [L3] Honorar-/Buchungsbelege 2023-2026: wiederkehrende Club-, Hospitality- und Corporate-Einsätze; Beträge nicht übernommen
- [L4] Angebot und Belege ARCOTEL: Hospitality-Kontext
- [L5] Lokaler Musikordner: eigene Tracks, Edits, Remixe und Projektdateien
- [L6] Bereitgestelltes Künstlervisual; Bild-/Nutzungsrechte vor externer Veröffentlichung final bestätigen